

## Aide promotion-marketing

Des aides développées pour la diversité musicale

### Périmètre de l'aide

Soutenir les producteurs dans la promotion et le marketing d'un album. Les dépenses éligibles sont celles qui concernent directement la promotion du projet en France.

### Règles en vigueur

1. La demande d'aide promotion-marketing doit être déposée après la date de la commercialisation de l'album concerné par les investissements et dans un délai maximum de 12 mois après la date de commercialisation (délai porté à 18 mois pour les albums commercialisés en 2020). Les subventions promotion-marketing 2 et 3 dites « PM rechargeables » doivent être déposées sur un budget réalisé (fournir les factures des investissements au moment de la demande de subvention).
2. Le demandeur doit être le producteur de l'album ou licencié à titre exclusif (possibilité d'accorder une aide promotion-marketing à un artiste international à condition que l'artiste concerné par la demande soit produit par un label français ou qu'il ait signé une licence exclusive en France) ; il doit être lui-même associé de la SPPF ou en licence exclusive avec un associé SPPF. Les titres devront être déclarés au répertoire social de la SPPF avant le règlement du solde de la subvention.
3. Sont éligibles à ce programme d'aide les sociétés ou les associations qui sont fiscalisées et qui ont opté pour un assujettissement à l'impôt sur les sociétés.
4. Le montant de la subvention demandée à la SPPF ne peut pas dépasser 40 % du budget total des investissements promotion-marketing réalisés par le demandeur, avec un plafond de 35 000€.
5. Les dépenses doivent atteindre un seuil minimum de 15 245 € sauf pour les albums jazz et classique dont le minimum doit atteindre 10 000 € (les principales factures acquittées vous seront demandées et vérifiées au moment du solde).
6. Les dépenses éligibles sont celles qui concernent directement la promotion du projet en France, incluant les dépenses liées aux tours supports, au live streaming et aux live promotionnels. Ce programme ne prend pas en compte les dépenses liées à la création de site internet, à la réalisation de vidéomusiques, et aux concerts avec billetterie. Concernant le merchandising, seuls les frais liés au merchandising promotionnel (non commercialisé) sont pris en compte.
7. Le projet doit générer des droits voisins en France (Rémunération équitable et/ou Copie Privée). Cela signifie que les frais de fixation de l'album promu doivent concerner pour un minimum de 50 % un pays signataire de la Convention de Rome.
8. Le demandeur devra attester d'un contrat de distribution physique au niveau national pour son catalogue ou à défaut d'un contrat de distribution physique nominatif au niveau national pour le projet concerné par la demande.
9. Un même demandeur pourra recevoir jusqu'à 25 subventions par an.
10. Possibilité de débloquer 70 % de l'aide obtenue en commission dès la signature de la convention et envoi de la facture correspondante à l'acompte dans un délai de deux mois après l'obtention ; 70 % d'avance pour tous, re-coupables sur les droits générés en cas de non-réalisation du projet sachant que le délai de solde est fixé à 18 mois. Au-delà de cette durée la subvention sera désengagée.
11. Possibilité de déclencher 3 aides à la promotion-marketing pour un même album sur sa période d'exploitation au-delà d'un seuil de dépenses supérieur à 100 000 €. L'album concerné doit avoir obtenu la certification d'album d'or (50 000 ventes) pour effectuer la seconde demande, et de platine (100 000 ventes) pour effectuer la troisième demande. Les albums éligibles sont les albums produits par un label établi en France. Les demandes d'aides promotion-marketing dites « rechargeables » restent soumises à l'accord préalable de la Commission et elles doivent être déposées sur un budget réalisé (fournir les factures des investissements au moment de la demande de subvention).
12. Nouveauté : possibilité d'intégrer aux demandes d'aide promotion-marketing les dépenses de tours supports.

### Contact SPPF

SPPF  
63 Bd Haussmann,  
75008 Paris

T : (+33) 1.53.77.66.55  
F : (+33) 1.53.77.66.44  
[www.sppf.com](http://www.sppf.com)

### Service Aides

[subventions@sppf.com](mailto:subventions@sppf.com)

### Liste des documents à fournir pour le dépôt de votre demande en ligne

- La **matrice fiche d'identification** et le **budget type** dûment remplis (avec les dépenses détaillées). Fournir les factures pour les dépenses déjà réalisées.
- Un **plan promotion-marketing** détaillé.
- Une **présentation de l'artiste ou du groupe** (bio et articles de presse) ainsi qu'une présentation de l'album concerné.
- Une **présentation du producteur** et du distributeur.
- Un **exemplaire de l'album promu** ou capture d'écran (se référer aux règles générales).
- Un **extrait Kbis ou K** datant de moins de six mois ou un récépissé de déclaration en préfecture pour les associations.
- Une **copie du contrat de distribution physique** au niveau national pour le catalogue du demandeur OU un contrat de distribution physique au niveau national nominatif pour le projet.

### Justificatifs à envoyer pour le règlement de la subvention

#### POUR L'ACOMPTE

Acompte 70 % (dès la signature de la convention et dans un délai maximum de deux mois)

- Un **original de la Convention SPPF / Bénéficiaire** dûment signé et cacheté (tampon de l'entreprise).
- Un **document de versement de subvention** pour l'acompte, en double exemplaire (le libellé doit faire apparaître le type d'aide, le nom de l'artiste, le titre du projet, la référence de l'album telle que déclarée à la SPPF, la date de sortie commerciale de l'album et le numéro de dossier qui figure sur les conventions en haut à droite) correspondant à 70 % du montant accordé par la Commission des Aides de la SPPF. Sans TVA.

#### POUR LE SOLDE

Solde versé une fois l'album commercialisé

- Le **budget réalisé et définitif listant les factures transmises**.
- Les **factures acquittées** correspondant à chaque dépense listée dans le budget détaillé indiquant chaque poste budgétaire et chaque facture (avec le libellé et le nom du fournisseur), ainsi que tout élément justificatif permettant de contrôler que la subvention ne représente pas plus de 40 % des investissements.
- Les **attestations de paiement des cotisations** Urssaf, Audiens et Congés Spectacles (ou du centre de traitement de salaires des intermittents du spectacle tel qu'Allo Jazz) datant de moins d'un an.
- 2 exemplaires du CD dans sa version commercialisée avec apposition du logo de la SPPF** (ou, en cas de sortie digitale uniquement, envoi des captures d'écran de la commercialisation digitale sur les plateformes légales).
- Un **document de versement de subvention pour le solde, en double exemplaire** (le libellé doit faire apparaître le type d'aide, le nom de l'artiste, le titre du projet, la référence de l'album telle que déclarée à la SPPF, la date de sortie commerciale de l'album et le numéro de dossier qui figure sur les conventions en haut à droite) correspondant à 30 % du montant accordé par la Commission des Aides de la SPPF. Sans TVA.

#### Attention !

Un budget réalisé inférieur au budget prévisionnel entraînera le désengagement de la subvention. La subvention accordée ne sera pas recalculée en fonction des dépenses justifiées.

# Règles d'attribution générales des aides et subventions

## Conditions d'attribution des aides et subventions

1. Le demandeur de la subvention doit être le **producteur du projet** présenté, **associé à la SPPF** ou en licence avec un associé à la SPPF. Seul le producteur phonographique peut faire une demande d'aide à l'enregistrement.
2. Au moment du dépôt du/des dossier(s) de demande de subvention, le **demandeur doit fournir un contrat de distribution physique** au niveau national pour son catalogue ou pour le projet concerné par la demande. Les contrats en VPC ne sont pas éligibles à l'aide à la création.
3. Le **producteur phonographique doit être entièrement ou en partie l'employeur des artistes**, émettre les bulletins de salaires, cotiser à Audiens, Congés Spectacles et à l'Urssaf, ou cotiser à ces organismes par l'intermédiaire d'un centre de traitement des salaires des intermittents du spectacle (respect de la Convention Collective Nationale de l'Édition Phonographique).
4. Les projets subventionnés doivent faire l'objet d'une **déclaration au répertoire** de la SPPF.
5. Les projets subventionnés doivent être liés à un album qui **génère des droits voisins en France**. Au minimum 50 % des coûts de l'enregistrement doivent être engagés dans un des pays signataires de la Convention de Rome pour qu'un album soit éligible à l'aide à la création.
6. L'aide à l'enregistrement concerne les réalisations d'albums d'**au minimum 3 titres inédits**. Les live, les remixes et les compilations (best of) sont exclus du dispositif (ce qui les rend de fait inéligibles aux demandes promotion-marketing, showcase et formation).
7. Le label demandeur doit avoir déjà produit **au moins un album** ayant fait l'objet à sa sortie d'une distribution commerciale physique et/ou digitale, hors agrégateurs, en l'absence d'une distribution physique.
8. **Seules les vidéomusiques** concernant la mise en image d'un phonogramme extrait d'un album (cf critères §5) **sont éligibles**. La subvention pourra être soldée dès la diffusion sous réserve que la vidéomusique soit déclarée au répertoire de la SPPF, et que l'album, dont est extrait le phonogramme mis en image, soit déclaré et commercialisé.
9. L'aide promotion-marketing est ouverte aux sociétés et associations fiscalisées ayant opté pour un **assujettissement à l'impôt sur les sociétés**.
10. Les **subventions de la SPPF sont cumulables** avec celles des autres organismes, à l'exception de celles de la SCPP.
11. Montant du cumul des subventions SPPF : **Plafonds par paliers** en nombre et en montants établis à partir de la moyenne des droits répartis les trois dernières années. Pour tout nouvel adhérent : pas de plafond en nombre d'aides les 12 mois qui suivent l'adhésion pour un montant maximum de 75 000 € puis le plafond réel s'appliquera en fonction des répartitions.

## Contact SPPF

SPPF  
63 Bd Haussmann,  
75008 Paris

T : (+33) 1.53.77.66.55  
F : (+33) 1.53.77.66.44  
[www.sppf.com](http://www.sppf.com)

## Service Aides

[subventions@sppf.com](mailto:subventions@sppf.com)

## Nouveautés 2022

### Plafonnement

Le nombre de subventions accordées en commission par an est défini en fonction du montant des droits répartis (calculé sur la moyenne des répartitions des 3 dernières années) :

#### Entre 0 et 999 €

- \* 1 subvention accordée par la commission/an, non capée
- \* 1 aide directe par catégorie (showcase, formation et Muzicenter)

#### Entre 1 000 € et 4 999 €

- \* 2 subventions accordées par la commission/an, non capées
- \* 1 aide directe par catégorie (showcase, formation et Muzicenter)

#### Entre 5 000 € et 9 999 €

- \* 4 subventions accordées par la commission/an, non capées
- \* 2 aides directes maximum par catégorie (showcase et formation) + 1 aide Muzicenter

#### Entre 10 000 € et 75 000 €

- \* Pas de limite du nombre de subventions obtenues en commission mais un plafond annuel maximum de 75 000 € incluant les subventions showcase, formation et Muzicenter

**Le plafond annuel de 75 000 € maximum s'applique à tous les producteurs dont les répartitions sont inférieures à 75 000 €.**

**Pour tout nouvel adhérent : pas de plafond en nombre d'aides les 12 mois qui suivent l'adhésion puis le plafond s'appliquera en fonction des répartitions.**

### Acompte et subvention

1. Possibilité de débloquer un acompte de 70 % de la subvention obtenue en commission dès la signature de la convention dans un délai de deux mois maximum après l'obtention ; 70 % d'avance pour tous, re-coupables sur les droits générés en cas de non-réalisation des projets sachant que le délai de solde est de 18 mois à compter de la date d'attribution de la subvention pour les albums et la promotion-marketing ; 12 mois pour solder les vidéomusiques. Les subventions non soldées dans ces délais seront automatiquement désengagées sauf si le bénéficiaire fait une demande motivée de prolongation. Cette demande sera étudiée par le service financier.
2. Possibilité de débloquer les subventions accordées aux albums dès leur commercialisation digitale sur les plateformes de musique en ligne légales uniquement si le label bénéficie d'un contrat de distribution physique pour son catalogue. Le producteur devra fournir le(s) capture(s) d'écran de la commercialisation digitale.

### Producteurs

Un producteur, associé ou non de la SPPF, dont les droits sont déclarés à 100 % par un licencié ou un mandataire associé de la SPPF, peut bénéficier du programme d'aide à la création (sous réserve que le projet concerné par la demande remplisse les critères d'éligibilité). Dans ce cas, il est prévu que 50 % du montant des subventions attribuées au demandeur soient déduites du plafond annuel de l'année civile de l'associé déclarant. La SPPF informera l'associé déclarant préalablement à la commission aide à la création des demandes déposées par le producteur. La déduction forfaitaire de 50 % du plafond du licencié ne s'appliquera pas en cas de cession de créance notifiée à la SPPF en faveur d'un associé, portant sur des phonogrammes et/ou vidéomusiques déclarés à la SPPF pour lesquels 100 % des droits voisins générés et répartis sont reversés par la SPPF au bénéficiaire de ladite cession, et ce, tant que le montant intégral de la cession de créance notifié à la SPPF ne sera pas recoupé.

### Délai d'instruction

Nouveau délai d'instruction des dossiers de demande d'aide à la création soumis à la commission : les dossiers de demandes d'aide à la création soumis à la commission devront être déposés 4 semaines avant la date de la commission (au lieu de 3 semaines). Les dates de dépôts et de commissions sont en ligne sur le site de la SPPF.