

Muzicenter

Des aides développées
pour la diversité
musicale

Périmètre de l'aide

La SPPF vous permet de réussir la promotion d'un titre auprès des radio et deejay grâce à un partenariat avec la plate-forme Muzicenter. Elle permet de cibler les médias français en leur envoyant les informations clés d'un titre (label- ISRC - auteurs/compositeur - distributeur - producteur - éditeur).

Une partie des dépenses est pris en charge : YACAST concernant MUZICENTER et IMD FASTRAX pour les clips diffusés. Ces aides sont soumises à un plafond.

Règles en vigueur

1. Le demandeur doit être **associé de la SPPF**.
2. Seules **les factures YACAST concernant MUZICENTER** (et non MUZICAST) pour les abonnements et titres diffusés ainsi que **les factures IMD FASTRAX** pour les clips diffusés sont acceptées.
3. Les factures concernant les « quotas francophones » ne sont pas concernées par le dispositif de remboursement. De même pour les « Pack promo Muzicenter + Muzicast » puisqu'elles correspondent à de la vente d'espaces publicitaires sur le site de YACAST et non à la diffusion de titres/clips.

Attention !

Les factures PROFORMA n'ont pas la valeur comptable d'une facture, il conviendra de transmettre les factures définitives correspondantes pour que nous puissions les prendre en compte.

Contact SPPF

SPPF
63 Bd Haussmann,
75008 Paris

T : (+33) 1.53.77.66.55
F : (+33) 1.53.77.66.44
www.sppf.com

Service Aides

subventions@sppf.com

Liste des documents à fournir pour le dépôt de votre demande

- L'ensemble des factures YACAST** concernant MUZICENTER (et non Muzicast) pour les titres et/ou **IMD FASTRAX** pour les vidéomusiques.

Attention !

Les factures sont prises en compte avec une année de décalage. Fin 2021/début 2022 nous prenons en compte les factures 2021.

Fonctionnement de la demande de subvention

ÉTUDE DE VOTRE DEMANDE

Le demandeur devra faire parvenir à la SPPF :

- Les **factures sont étudiées**. Nous prenons en compte le montant HT de chaque facture et **nous vous remboursons 40 % du montant total des dépenses**, avec un plafond maximum de 7 500 €.
- Après vérification, **le montant total pris en compte vous sera transmis par mail** pour vérification et validation.
- Après validation du montant, le demandeur reçoit **par courrier l'accord de la SPPF**, accompagné d'une convention en deux exemplaires.

JUSTIFICATIFS À FOURNIR POUR LE RÈGLEMENT DE VOTRE SUBVENTION

- Un **exemplaire original de la convention SPPF / Bénéficiaire** dûment signé et cacheté (tampon de l'entreprise).
- Un **document de versement de la subvention, en double exemplaire** (le libellé doit faire apparaître le type d'aide et le numéro de dossier qui figure sur les conventions en haut à droite) correspondant au montant indiqué sur la convention. Sans TVA.

Règles d'attribution générales des aides et subventions

Conditions d'attribution des aides et subventions

1. Le demandeur de la subvention doit être le **producteur du projet** présenté, **associé à la SPPF** ou en licence avec un associé à la SPPF. Seul le producteur phonographique peut faire une demande d'aide à l'enregistrement.
2. Au moment du dépôt du/des dossier(s) de demande de subvention, le **demandeur doit fournir un contrat de distribution physique** au niveau national pour son catalogue ou pour le projet concerné par la demande. Les contrats en VPC ne sont pas éligibles à l'aide à la création.
3. Le **producteur phonographique doit être entièrement ou en partie l'employeur des artistes**, émettre les bulletins de salaires, cotiser à Audiens, Congés Spectacles et à l'Urssaf, ou cotiser à ces organismes par l'intermédiaire d'un centre de traitement des salaires des intermittents du spectacle (respect de la Convention Collective Nationale de l'Édition Phonographique).
4. Les projets subventionnés doivent faire l'objet d'une **déclaration au répertoire** de la SPPF.
5. Les projets subventionnés doivent être liés à un album qui **génère des droits voisins en France**. Au minimum 50 % des coûts de l'enregistrement doivent être engagés dans un des pays signataires de la Convention de Rome pour qu'un album soit éligible à l'aide à la création.
6. L'aide à l'enregistrement concerne les réalisations d'albums d'**au minimum 3 titres inédits**. Les live, les remixes et les compilations (best of) sont exclus du dispositif (ce qui les rend de fait inéligibles aux demandes promotion-marketing, showcase et formation).
7. Le label demandeur doit avoir déjà produit **au moins un album** ayant fait l'objet à sa sortie d'une distribution commerciale physique et/ou digitale, hors agrégateurs, en l'absence d'une distribution physique.
8. **Seules les vidéomusiques** concernant la mise en image d'un phonogramme extrait d'un album (cf critères §5) **sont éligibles**. La subvention pourra être soldée dès la diffusion sous réserve que la vidéomusique soit déclarée au répertoire de la SPPF, et que l'album, dont est extrait le phonogramme mis en image, soit déclaré et commercialisé.
9. L'aide promotion-marketing est ouverte aux sociétés et associations fiscalisées ayant opté pour un **assujettissement à l'impôt sur les sociétés**.
10. Les **subventions de la SPPF sont cumulables** avec celles des autres organismes, à l'exception de celles de la SCPP.
11. Montant du cumul des subventions SPPF : **Plafonds par paliers** en nombre et en montants établis à partir de la moyenne des droits répartis les trois dernières années. Pour tout nouvel adhérent : pas de plafond en nombre d'aides les 12 mois qui suivent l'adhésion pour un montant maximum de 75 000 € puis le plafond réel s'appliquera en fonction des répartitions.

Contact SPPF

SPPF
63 Bd Haussmann,
75008 Paris

T : (+33) 1.53.77.66.55
F : (+33) 1.53.77.66.44
www.sppf.com

Service Aides

subventions@sppf.com

Nouveautés 2022

Plafonnement

Le nombre de subventions accordées en commission par an est défini en fonction du montant des droits répartis (calculé sur la moyenne des répartitions des 3 dernières années) :

Entre 0 et 999 €

- * 1 subvention accordée par la commission/an, non capée
- * 1 aide directe par catégorie (showcase, formation et Muzicenter)

Entre 1 000 € et 4 999 €

- * 2 subventions accordées par la commission/an, non capées
- * 1 aide directe par catégorie (showcase, formation et Muzicenter)

Entre 5 000 € et 9 999 €

- * 4 subventions accordées par la commission/an, non capées
- * 2 aides directes maximum par catégorie (showcase et formation) + 1 aide Muzicenter

Entre 10 000 € et 75 000 €

- * Pas de limite du nombre de subventions obtenues en commission mais un plafond annuel maximum de 75 000 € incluant les subventions showcase, formation et Muzicenter

Le plafond annuel de 75 000 € maximum s'applique à tous les producteurs dont les répartitions sont inférieures à 75 000 €.

Pour tout nouvel adhérent : pas de plafond en nombre d'aides les 12 mois qui suivent l'adhésion puis le plafond s'appliquera en fonction des répartitions.

Acompte et subvention

1. Possibilité de débloquer un acompte de 70 % de la subvention obtenue en commission dès la signature de la convention dans un délai de deux mois maximum après l'obtention ; 70 % d'avance pour tous, re-coupables sur les droits générés en cas de non-réalisation des projets sachant que le délai de solde est de 18 mois à compter de la date d'attribution de la subvention pour les albums et la promotion-marketing ; 12 mois pour solder les vidéomusiques. Les subventions non soldées dans ces délais seront automatiquement désengagées sauf si le bénéficiaire fait une demande motivée de prolongation. Cette demande sera étudiée par le service financier.
2. Possibilité de débloquer les subventions accordées aux albums dès leur commercialisation digitale sur les plateformes de musique en ligne légales uniquement si le label bénéficie d'un contrat de distribution physique pour son catalogue. Le producteur devra fournir le(s) capture(s) d'écran de la commercialisation digitale.

Producteurs

Un producteur, associé ou non de la SPPF, dont les droits sont déclarés à 100 % par un licencié ou un mandataire associé de la SPPF, peut bénéficier du programme d'aide à la création (sous réserve que le projet concerné par la demande remplisse les critères d'éligibilité). Dans ce cas, il est prévu que 50 % du montant des subventions attribuées au demandeur soient déduites du plafond annuel de l'année civile de l'associé déclarant. La SPPF informera l'associé déclarant préalablement à la commission aide à la création des demandes déposées par le producteur. La déduction forfaitaire de 50 % du plafond du licencié ne s'appliquera pas en cas de cession de créance notifiée à la SPPF en faveur d'un associé, portant sur des phonogrammes et/ou vidéomusiques déclarés à la SPPF pour lesquels 100 % des droits voisins générés et répartis sont reversés par la SPPF au bénéficiaire de ladite cession, et ce, tant que le montant intégral de la cession de créance notifié à la SPPF ne sera pas recoupé.

Délai d'instruction

Nouveau délai d'instruction des dossiers de demande d'aide à la création soumis à la commission : les dossiers de demandes d'aide à la création soumis à la commission devront être déposés 4 semaines avant la date de la commission (au lieu de 3 semaines). Les dates de dépôts et de commissions sont en ligne sur le site de la SPPF.