



Introduction

Cette charte graphique est le document de référence qui permettra à tous les utilisateurs de s'exprimer en adéquation avec l'image de la marque.

Pour que notre marque continue à s'affirmer, il est capital que la plus grande cohérence apparaisse dans l'application de son expression visuelle sur les différents documents dans le monde entier.



Sommaire

Le logo	page 4
Les variations	page 6
Les interdits	page 9
Le logo sur CD	page 10



Le logo



Le graphisme du logo SPPF ne peut être reproduit, Il est le résultat d'une recherche et il est totalement interdit d'en changer les proportions et de modifier les espacements définis dans cette charte.

Ce graphisme est propre et exclusivement réservé.

Le logo SPPF est fixe, ses proportions relatives ne doivent jamais être modifiées et ne doivent pas être redessinées. Le logo est toujours associé à sa signature. Ce logo ne doit jamais être utilisé comme un motif répétitif, ni comme un symbole décoratif, autrement que selon les applications indiquée dans cette charte.

Le logotype ne doit jamais être combiné avec aucun autre élément ni y être lié, sauf avec ceux qui sont précisés dans ce document.



Noir

Pantone DS process black
CMJN : 98/73/17/62
RVB : 0/34/70

Rouge

Pantone 485 C
CMJN : 2/92/90/4
RVB : 216/36/37

Le logo - les variations

Le logotype quadri est toujours sur fond blanc.

Quand il est utilisé sur un fond clair ou sur une photo, on le traite toujours avec un cartouche blanc.

Quand il est utilisé sur fond sombre, on le traite en réserve blanche.

Logo quadri sur fond blanc



Logo quadri sur fond image



Logo une couleur sur fond sombre



Logo quadri sur fond clair



Le logo - les variations

Exemples d'utilisation du logotype quadri.



Le logo - les variations

Exemples d'utilisation du logotype en blanc



Le logo - les interdits

Les interdits

Non



Non



Non



Non



Le logo - sur CD

Le logo sur pochette de CD

Veiller à assurer une bonne visibilité
du logo en petite taille



Zone d'encombrement et de protection

Il existe une zone dite d'encombrement et de protection qu'il convient de respecter impérativement. Celle-ci permet une meilleure lisibilité du graphisme de marque.

